



ПРЕССА в Сибири

№ 21 (486)

30 мая • 5 июня 2011 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

Все о компьютерах и цифровой технике

новости мира компьютеров • тесты техники • обзоры

В НОМЕРЕ

БИЗНЕС ОПРЕДЕЛИЛСЯ С ПОПРАВКАМИ В ЗАКОН О ТОРГОВЛЕ

•
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы
с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

Рецепты бабушки Агафьи

ГАЗЕТА О ЗДОРОВЬЕ,
КРАСОТЕ И ДОЛГОЛЕТИИ

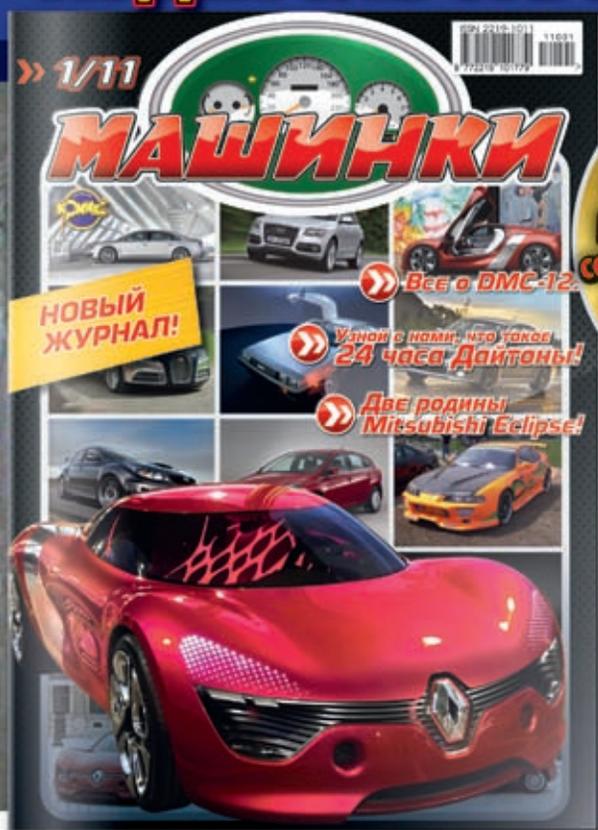
32 яркие страницы, которые
изменяют вашу жизнь



Формат – А4
32 полосы, мел. бумага
Вес 54 г
Стандарт пачки 100
Периодичность –
раз в месяц

В каждом номере – розыгрыш
призов от производителей
натуральной косметики

НОВЫЕ СУПЕРПРОЕКТЫ Издательства «Комикс»!



К каждому номеру прилагается DVD со знаменитым сериалом «Город тачек», пятикратным обладателем престижной премии «Emmy»!

Журнал «Машинки»

Аудитория: 7–10 лет

Формат: 210x297

Объем: 36 полос

Упаковка: 25 экз. в пачке

Удивительные концепты, яркие новинки, репортажи и обзоры технических устройств, суперкары и гоночные машины — все это оформлено крупными, зрелищными иллюстрациями и познавательным текстом. Полные модельные ряды автомобильных марок представлены на специальных коллекционных постерах в каждом выпуске журнала!

Журнал «Секреты и истории»

Аудитория: 7–13 лет

Формат: 200x275

Объем: 36 полос

Упаковка: 25 экз. в пачке

Это журнал-альманах, аналогичный популярнейшему журналу «Караван историй»!

Главные героини журнала придумали детское детективное агентство и оказались в эпицентре приключений.

- Секреты красоты, моды, психологии
- Настоящие детективные расследования
- Интересные истории о знаменитых людях

Удивительный сплав приключений и полезной информации – это и есть фирменный стиль журнала «Секреты и истории»!

+ Подарок!

В номере I/II – **МАГНИТНЫЙ БЛОКНОТ!**



В продаже

с 11.07.2011

Заказ до 09.06.2011

Уважаемые коллеги!

Обсуждение закона о торговле и необходимости внести в него поправки продолжается.

Ритейлеры и поставщики, объединив усилия в рамках Межотраслевого экспертного совета, подготовили свод поправок, который сначала отправится в профильные министерства, а затем в Госдуму. Подробнее об этом вы можете прочитать на стр. 4.

А также в этом номере «Прессы в Сибири» подборка материалов о войне с киосками во Владивостоке.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева

отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 25.05.2011 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



Устрани причину — уйдут болезни

Спорт и закаливание

Как бороться с депрессией

Говорите старикам о любви

Приступы отступили

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Квота	Опт	База	Розница
б	25 Золотых Рецептов	↑	2011/6	4,51	4,85	5,50	7,50
б	25 Золотых Рецептов. Спецвыпуск	↑	2011/6	4,51	4,85	5,50	9,50
г	1000 секретов.Спецвыпуск.	↑	2011/11/С	33,86	36,30	40,70	60,00
г	120 Сканвордов	↑	2011/4	21,67	23,45	26,00	34,00
г	Бомба с перцем. Лучшее за месяц	↑	2011/6	16,45	17,75	19,80	35,00
г	Веселый дачник	↑	2011/6	13,20	14,15	15,90	20,00
г	Дача и дачники	↑	2011/6	12,09	12,95	14,60	19,50
г	Еда. Спецвыпуск.Коллекция рецептов	↑	2011/3	10,74	11,50	12,90	16,50
г	Занимательный клуб. Спецвыпуск. Зверье мое	↑	2011/1	17,46	18,75	21,00	32,00
г	Золотой сборник лекарственных трав	↑	2011/6	9,82	10,55	11,80	16,00
г	Золотой сборник рецептов	↑	2011/6	13,31	14,25	16,00	22,00
г	Кейворды.Попугай	↑	2011/7	15,56	16,75	18,70	30,00
г	Моя прекрасная дача Спецвыпуск	↑	2011/8/С	28,23	30,25	33,90	43,00
г	Народный лекарь	↑	2011/10	15,80	16,95	19,00	29,00
г	Народный лекарь. Спецвыпуск.	↑	2011/56	12,31	13,25	14,80	22,00
г	Народный лекарь. Энциклопедия здоровья	↑	2011/10	14,47	15,55	17,40	26,00
г	Новый Русский сканворд	↑	2011/23	6,46	7,00	7,80	15,50
г	Обереги и талисманы	↑		9,40	10,10	11,30	17,00
г	Обереги и талисманы	↑	2011/9	8,21	8,85	9,90	15,00
г	Отдыхай с Юмором. Спецвыпуск	↑	2011/7	16,45	17,75	19,80	35,00
г	Поварешка	↑	2011/6	12,52	13,50	15,10	19,50
г	Приусадебная газета	↑	2011/13	8,34	8,95	10,10	15,50
г	Пухлый попугай	↑	2011/7	19,18	20,55	23,10	31,00
г	Рецепты на ура.Огурцы	↑	2011/2/С	14,88	16,00	17,90	27,00
г	Русский размер	↑	2011/23	6,30	6,80	7,60	11,50
г	Самое лучшее. Гороскоп	↑	2011/7	12,74	13,70	15,30	20,00
г	Сканворды в любую погоду	↑	2011/7	17,00	18,20	20,40	26,00
г	Сканворды. Хиты, кумиры 80-х	↑	2011/6	14,80	15,85	17,80	24,00
г	Солнечный зайчик	↑	2011/12	13,40	14,45	16,10	25,00
г	Юмор сканворд	↑	2011/6	16,81	18,20	20,20	26,00
г	ЯдрЕная Бомба с перцем	↑	2011/6	16,47	17,75	19,80	35,00
ж	1000 сканвордов	↑	2011/6	30,27	32,55	36,40	60,00
ж	200 sudoku	↑	2011/7	29,08	31,25	34,90	55,00
ж	ГЕОлёнок	↑	2011/9	50,02	53,60	60,10	85,00
ж	Motor Boat & Yachting	↑	2011/4	115,53	123,65	138,70	205,00
ж	Off Road Drive	↑	2011/9	95,25	102,20	114,30	160,00
ж	Stereo с CD	↑	2011/9	104,99	112,60	126,00	160,00
ж	Азбука вашего здоровья. Спецвыпуск	↑	2011/4	11,27	12,10	13,60	17,00
ж	Азбука вашего здоровья. Спецвыпуск от А до Я	↑	2011/1	21,74	23,30	26,10	33,00
ж	“Газета “Добрые рецепты здоровья. Спецвыпуск “	↑	2011/бн	11,03	11,80	13,30	17,00

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Квота	Опт	База	Розница
ж	Гигант сканворд	↑	2011/6	33,72	36,25	40,50	55,00
ж	Каникулы	↑	2011/6	17,60	18,85	21,20	27,00
ж	Потребитель: Фототехника и видеокамеры	↑	2011/8	95,50	102,70	114,60	160,00
ж	Приусадебное хозяйство	↑	2011/7	54,70	58,55	65,70	105,00
ж	РБК	↑	2011/7	79,07	84,65	94,90	145,00
ж	Сезон у дачи Спецвыпуск Бесплатная аптека	↑	2011/8	12,93	14,50	15,60	19,50
ж	Сказка-Раскраска. Спецвыпуск.Для маленьких принцесс	↑	2011/3	11,89	12,75	14,30	18,00
ж	Сказка-Раскраска. Спецвыпуск.Разгадайка	↑	2011/бн	12,38	13,25	14,90	19,00
ж	Сноб	↑	2011/7-8	115,55	123,65	138,70	175,00
ж	Удачная энциклопедия. Удачный досуг	↑	2011/2	13,37	15,00	16,10	21,00
ж	Фото и видео	↑	2011/9	106,56	114,25	127,90	190,00
фпи	Коллекционные игрушки Bella Saga	↑	2011/ партия2	54,05	57,85	64,90	95,00

ПРИОСТАНОВЛЕНО

С июля 2011 г. будет приостановлен выпуск журнала «Веселые петельки. Вышивка».

ОПЕЧАТКА

В связи с типографской опечаткой на обложке журнала «Всё для свадьбы» № 3 указан № 1.

УСЛОВИЯ ВОЗВРАТА

В журнал «Женские секреты. Мини» № 6/2011 сделано вложение — помада «Ninelle». Возвраты будут приниматься без помады.

ВНИМАНИЕ!

Журналы «Bravo» и «Bravo Girl», начиная с выпусков № 12, будут выходить с куклами — оригами. Куклы нарисованы на второй обложке, их можно вырезать и склеить. С журналом «Bravo» читатели смогут сделать куклы звёзд, а в «Bravo Girl» будут оригами зверушек.

ОТМЕНА ВЫПУСКА

Отменяется летний выпуск журнала «Лёд». Номер за июль-август 2011 года выпущен не будет. Следующий номер журнала — сентябрь-октябрь 2011 — выйдет в соответствии с графиком.

ВЛОЖЕНИЕ

Наклейки для коллекции «Минералы. Сокровища земли» будут вложены в № 87.

ПРИОСТАНОВЛЕНО

Выпуск журнала «Звездное шоу» приостанавливается с № 13 в связи с изменением формата. О дате выхода журнала будет сообщено дополнительно.

СДВОЕННЫЙ НОМЕР

Летний номер журнала «GALA Биография» выходит сдвоенным. Срок реализации № 7-8 — два месяца.

БИЗНЕС ОПРЕДЕЛИЛСЯ С ПОПРАВКАМИ В ЗАКОН О ТОРГОВЛЕ

Ритейлеры и поставщики, объединив усилия в рамках Межотраслевого экспертного совета, завершили обсуждение поправок в закон о торговле и Налоговый кодекс. Подготовлен итоговый свод поправок, который сначала отправится в профильные министерства, а затем в Госдуму. Участники торгового рынка хотят изменить расчет стоимости логистики, увеличить порог доминирования в небольших городах с 25 до 35% и получить разрешение на списание краж.

Закон о торговле вступил в силу в феврале прошлого года. Уже к октябрю Ассоциация компаний розничной торговли совместно с поставщиками представила свои предложения по поправкам в закон. Самым ярким пунктом тогда стало увеличение ретробонуса (за объем проданного товара) по обоюдному согласию контрагентов. Сейчас его размер ограничен 10%. В ходе обсуждений поправок в рамках экспертного совета пункт об увеличении ретробонуса исчез из документа.

Работа над поправками продолжалась в течение полугода, и 16 мая, ритейлеры и поставщики подвели итоги этой работы. Было решено оставить такие поправки, как, к примеру, увеличение порога доминирования торговых сетей с 25 до 35% для муниципальных районов и городских округов, численность которых не превышает 100 тыс. человек. «На таких небольших территориях очень легко можно превысить существующий порог доминирования, а все сети сейчас заинтересованы именно в этих городах», — говорит председатель Межотраслевого экспертного совета Александр Борисов.

Еще один немаловажный пункт, который следует внести в закон о торговле, — позволить контрагентам рассчитывать стоимость логистики в процентах от товарооборота, считают

ритейлеры. Таким образом торговля уйдет от фиксированных сумм, которые сейчас стоят в договорах поставки. «Вполне очевидно, что стоимость оказанной услуги должна зависеть от категории товара и его объема», — отмечает Алексей Поповичев, исполнительный директор «Русбренда» и участник экспертного совета.

Ритейлеры также просят внести изменения в Налоговый кодекс, которые позволяли бы им относить кражи в магазинах к товарным потерям, не учитываемым при подсчете налогооблагаемой базы. Участники экспертного совета сошлись во мнении, что списывать можно не более 2% от выручки.

Традиционно против этого выступает Минфин. Ранее аналогичный законопроект предложил депутат Госдумы Ильдар Гималетдинов: он считает, что ограничить размер списания таких убытков следует 1% от выручки. В 2011 году в случае принятия законопроекта, по подсчетам Минфина, бюджет недосчитался бы 38 млрд руб. В этой связи министерство в конце апреля обнародовало негативный отзыв на предложение депутата.

Поправки, одобренные участниками экспертного совета, на следующей неделе отправятся на согласование в профильные ведомства, которые через месяц должны обнародовать отзы-

вы. Г-н Борисов говорит, что в случае положительного отзыва Минпромторга, а именно его мнение является ключевым в данном вопросе, поправки могут быть внесены министерством в Госдуму. Участники экспертного совета в принципе готовы и к отрицательным отзывам, поэтому ведут диалог, например, с Торгово-промышленной палатой, которая могла бы в случае необходимости помочь с внесением документа в Госдуму.

Ранее представители бизнеса уже отправляли предварительный вариант поправок в аппарат правительства на промежуточную оценку. Минпромторгу, Минфину, Минсельхозу, Минэкономразвития и ФАС было поручено изучить предложения и высказать свои позиции.

В письме от 18 февраля 2011 года за подписью замминистра промышленности и торговли Александра Дементьева говорится, что поправки в Налоговый кодекс поддерживают Минпромторг и Минсельхоз, Минфин свою позицию не представил. ФАС выступает против увеличения порога доминирования сетей. Минпромторг по этому поводу высказался загадочно: «Предложения поддерживаются концептуально». Минсельхоз посчитал, что следует дополнительно проанализировать практику применения Закона о торговле и взглянуть на статистику.

РБК daily

Журнал «Пресса в Сибири» уже публиковал сообщения о ситуации во Владивостоке, где из-за подготовки к Саммиту АТЭС 2012 с улиц убирают киоски и торговые павильоны.

В сегодняшней подборке, посвящённой этой теме: письмо АРПП первому заместителю председателя Правительства РФ И. И. Шувалову и интервью с директором розничной сети «Пресс-Экспресс» Ириной Чернолуцкой.

Письмо АРПП Первому заместителю Председателя Правительства РФ И.И. Шувалову

КИОСКИ ПРЕССЫ ВЛАДИВОСТОКА В ОПАСНОСТИ

Уважаемый Игорь Иванович!

Считаем необходимым обратиться к Вам как к руководителю оргкомитета по подготовке к саммиту АТЭС-2012 и председателю государственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Дальнего Востока и Забайкалья с просьбой рассмотреть ситуацию с распространением прессы во Владивостоке, которая в последнее время продолжает ухудшаться.

Именно таким образом в письмах в нашу Ассоциацию расценивают положение дел, и мы разделяем эти оценки, представители малого и среднего бизнеса, занимающиеся розничной дистрибуцией периодики во Владивостоке.

Мы хорошо понимаем ту высокую степень ответственности, которая возложена на администрацию Дальневосточного региона и власти Владивостока по подготовке и проведению саммита на должном уровне и поддерживаем усилия, предпринимаемые федеральным центром и властными структурами на местах в данном направлении.

В рамках программы подготовки к этому международному форуму, безусловно, важное место занимают и вопросы благоустройства города, придание его облику современного стиля при сохранении общепринятых стандартов нормального функционирования всех многопрофильных структур мегаполиса.

Вместе с тем трудно согласиться с некоторыми решениями администрации Владивостока, которые не учитывают социальной значимости прессы и системы её распространения. В соответствии с постановлениями городских властей киоски и павильоны по продаже газет и журналов, которые, по мнению сотрудников мэрии, имеют несовременный вид, должны быть в срочном порядке удалены с гостевых маршрутов в городе, т.е. практически со всех центральных магистралей Владивостока.

Подобные требования могут разрушить сеть распространения периодической печати в городе. Это в свою очередь приведёт к неизбежному сокращению рабочих мест, уменьшению налоговых

поступлений, в первую очередь в местный бюджет. Кроме того, существенно сузится пространство реализации одного из основных конституционных прав граждан — права на беспрепятственный доступ к информации.

С учётом изложенного просим Вас, Игорь Иванович, поддержать систему продаж прессы г. Владивостока. Принимая во внимание важность предстоящего саммита, было бы, на наш взгляд, оправданным выделить этому малому и социально значимому бизнесу дотации и льготные кредиты на оперативную реконструкцию устаревших по дизайну объектов прессы. Необходимость оказания финансовой помощи и поддержки этому сектору дистрибуции периодики продиктована тем, что данная форма деятельности является низко рентабельной и предприниматели, занятые в ней, не располагают собственными средствами на обновление торговых объектов.

**С уважением,
Председатель правления АРПП
А.В. Оськин**

Ирина Чернолуцкая, ООО «Пресс-Экспресс»:

Во Владивостоке идет монополизация рынка распространения печати

«Большая чистка», объявленная властями Владивостока, продолжается. С улиц города было ликвидировано более 120 киосков и павильонов, торгующих прессой, напитками, хлебом и табаком.

Генеральный директор «Пресс-Экспресс» Ирина Чернолуцкая рассказывает, что же сейчас происходит на рынке распространения печатной продукции Владивостока.

— Местные чиновники оправдывают снос нестационарных торговых точек необходимостью благоустроить город перед Саммитом АТЭС 2012. Как подобные меры отразились на ООО «Пресс-Экспресс»?

— С начала основания нашей компании более 10 лет назад по 2007 год ООО «Пресс-Экспресс» уверенно развивалось, наращивая обороты продаж и увеличивая количество торговых точек. В 2007-2008 годах численность точек составляла 75 единиц, а число работников достигало 150 человек. Но после начала сокращения сети в 2009 году, в связи с застройками для проведения Саммита, численность персонала сократилась и составила уже 98 человек. Потом эта цифра уменьшилась до 86 человек в январе 2010 года, а к началу 2011 года упала до 67 человек.

— Сейчас ситуация по сносу нестационарных точек распространения периодики нормализуется или будет набирать обороты?

— После масштабного сноса киосков на майских праздниках, который коснулся и трех наших объектов, нам стало известно о прекращении договоров субаренды, имеющихся у нас с третьим лицом — крупным арендатором городских земель. В результате прекращения этих договоров, уже в июне 2011 года мы вынуждены закрыть еще 10 торговых точек. А так же еще

три точки были снесены буквально на днях. Но кроме этого к нам продолжают поступать предписания о сносе и других объектов.

— Что подразумевается под «сносом»?

— Приезжает бригада во главе с представителем администрации, отрезает электрику, грузит киоск вместе с товаром на эвакуатор и уезжает. За 15 минут киоска как ни бывало. Продавцы, люди пенсионного возраста, испытывают настоящий шок!

— Что вы намерены предпринять?

— Наша компания уже подготовила ряд судебных исков по объектам, снесенным незаконно. А также ряд неприятных известий для своих сотрудников, которые лишатся работы. Остановить этот процесс невозможно. Администрация города требует оформить новые договоры на землю в ближайшее время и заменить все имеющиеся киоски на новые, согласно утвержденному городом проекту. Никаких других компромиссных решений не предлагается.

— Сколько времени занимает оформление договора на аренду земли?

— Что такое оформить 6 кв. м земли под киоск розничной торговли во Владивостоке знает каждый предприниматель, когда-либо столкнувшийся с этой проблемой. Практически все работают по старым договорам, а новые не могут получить годами. К слову, я работаю генеральным директором ООО «Пресс-Экспресс» с лета 2009 года. После принятия дел я должна была завершить процесс оформления двух участков земли под киоски, начатый предыдущим руководством за два года до моего вступления в должность. Процесс продвигался кое-как, мне потребовался еще почти год, чтобы получить распоря-

жения на выдачу договоров аренды. Но самих договоров мы так и не увидели. По сей день, кроме распоряжений, нет никаких бумаг.

— Предположим, чиновники города утвердят новый договор на аренду земли. На сколько затянется процесс оформления документов?

— О каких новых договорах можно говорить в преддверии Саммита АТЭС 2012, если ко всему прочему добавилось Постановление главы города №777, которое запрещает установку киосков и временных построек на протяжении гостевого маршрута, в который вошли все основные транспортные артерии города? Это означает автоматический отказ в предоставлении участка со ссылкой на данное постановление. А новые киоски стоят немало — от 350 до 400 тысяч рублей. Как можно вкладывать такие деньги в объекты торговли без всяких гарантий на получение земли в долгосрочную аренду?!

— Как вы думаете — кто из распространителей печатной продукции сможет устоять в «большой чистке»?

— В этот момент наступает триумф у крупных сетей, которые смогут обеспечить установку новых киосков и заручиться гарантиями неприкосновенности со стороны администрации. Так что во Владивостоке все идет к монополизации рынка. Так же хорошо супермаркетам — они будут продавать прессу и получать сверхприбыль в то время как десятки людей, работающих в розничной торговле, останутся без работы.

В настоящий момент во Владивостоке лишь две розничные сети начали установку киосков нового образца, остальные же предприниматели закрывают точки продаж насовсем.

PlanetaSMI.ru

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар:

- **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелко-оптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ» и ООО «Топ-Книга» (см. список киосков и магазинов).

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИБИРЬ МЕДИА»
• (383) 22-777-67 •

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:
Генеральный директор — Гаврилов Сергей Давидович
Коммерческий директор — Вяткин Константин Владимирович

Просим клиентов обращаться по вопросам:

- **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;
- **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру, или Ледовских Евгении Васильевне (ведущему менеджеру группы по работе с клиентами) e.ledovskih@sibir.su;
- **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;
- **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsis@sibir.su;
- **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);
- **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;
- **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассыл:**
ул. Немировича-Данченко, 104, здание типографии «Советская Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048, ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67
www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12, 8-916-306-25-22,
E-mail: msk@sibir.su
Пермь — Тел. 8-919-499-78-28,
E-mail: perm@sibir.su
Екатеринбург —
Тел. 8-904-540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su
Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumndir@sibir.su
Омск — Тел. (381-2) 41-23-89,
E-mail: omskdir@sibir.su
Красноярск — Тел. (391-2) 63-32-52,
E-mail: krsn@sibir.su
Иркутск — Тел. (395-2) 24-31-72,
E-mail: irkts@sibir.su
Улан-Удэ — Тел. (301-2) 21-42-58,
E-mail: yyde@sibir.su
Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@sibir.su
Хабаровск — Тел. (4212) 48-98-48,
E-mail: habar.dir@sibir.su

Омск (магазин оптовых продаж)
ул. Рождественского, 4,
тел. (381-2) 41-23-89,
omskmag@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (327-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su
Петропавловск —
Тел. (315-2) 31-03-09,
E-mail: presst.petr@sibir.su
Павлодар — Тел. (318-2) 54-36-99,
E-mail: presst.pavl@sibir.su



АРП «ФРАМ»

Склад: тел. (383) 22-77-891

Магазины мелкооптовой торговли

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 19.00. Тел. 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 6.30 до 18.30. Тел. 346-51-83



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 9.00 до 20.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi.sibir.ru



Курган,
ул. К. Маркса,
105 к. 1



**Приглашаем вас посетить
мелкооптовые магазины
периодики ООО «Топ-Книга»:**

1. **Новосибирск**, ул. Линейная, 29,
«Литера», тел. (383) 203-38-77,
(383) 203-38-65 (ежедневно 8:00—21:00).
2. **Томск**, пер. 1905 года, 6/3,
«Литера-М»,
тел. (382-2) 51-12-04
(ежедневно 9:00—19:00).

Летние суперпризы!



И



представляют

Эксклюзивно в России! Мировая сенсация: куклы-оригами звезд и зверушек в каждом

BRAVO

И

BRAVO GIRL!

начиная
с №№12



Летние номера BRAVO и BRAVO GIRL! будут поддержаны рекламой на радио, ТВ и в интернете

МОТОРЕВЮ

www.motoreview.ru ISSN 1684-7402

МОТОРЕВЮ

06 (106) июнь 2011

ТЕСТ
Triumph Tiger
800XC
ТЕСТ
KTM Generation
EXC 2012



сравнение
BMW K1600GT
Honda GL1800A Gold Wing



ЖУРНАЛ БЕЗ ПУСТЫХ СТРАНИЦ