



ПРЕССА в Сибири

№ 37 (497) 19 • 25 сентября 2011 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ



В НОМЕРЕ

ОТЧЕТНО- ВЫБОРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ АРПП

•
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

Встречайте! Новый журнал головоломок!

ФИЛВОРДЫ

В издании представлены несколько видов головоломок:

- филворды простые
- венгерские филворды
- английские филворды
- филворды "Ход конем"
- филворды "фантом"
- а также филворды "в картинках" и другие

НОВИНКА

А5, 68 страниц
1 раз в месяц

GLAMOUR

Октябрь 2011

www.glamour.ru

550

ПОКУПОК
СЕЗОНА

Пальто и кейпы,
туфли и сапоги,
клатчи и саквояжи

Блейк
Лайвли

«Одни сравнивают
меня с Венерой, другие —
со статуей Свободы».

Серийный НОМЕР

Модные ТВ-шоу,
любимые герои,
знаковые образы,
неожиданные
повороты
и долгожданные
продолжения

ПОСТОРАЛЬНЫЕ
КАРТИНКИ

Как доставить
ему удовольствие
за 5 минут

ЭТО
БЫЛА
СУДЬБА

9 способов изменить
свою жизнь
к лучшему

Они
настоящие!

КОСМЕТИКА,
УПРАЖНЕНИЯ, ДИЕТА
ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОГО
ДЕКОЛЬТЕ

ДЕРЖАТ РУКУ
НА ПУЛЬТЕ

Эштон Кутчер ★ Кэти Холмс
Антон Комолов ★ Аманда
Сейфрид ★ Джаред Лето
Равшана Куркова

ISSN 1729-8644



9 771729 864006

РЕКОМЕНДОВАННАЯ

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА 65 РУБ.

11010

>

Уважаемые коллеги!

Состоялась отчётно-выборная конференция Ассоциации распространителей печатной продукции. Её участники обсудили итоги работы АРПП и проблемы медиарынка в России.

Отчёт о работе конференции вы найдёте в этом выпуске журнала «Пресса в Сибири».

В рамках конференции прошла церемония вручения наград за вклад в развитие медиаотрасли. Поздравляем коллег и партнёров, чьи заслуги были отмечены медалями и памятными дипломами!

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева

отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 15.09.2011 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

ВЕСТИНИК ЗОЖ
№ 15 (497) август 2011 г.
Листов в номере 12 руб.

Письма в номер
НЕВОЗВРАЩАЕМЫЕ МГНОВЕНИЯ
Трудно представить, что у каждого из нас есть свои неповторимые мгновения. Это те моменты, когда мы забываем о времени, когда мы забываем о себе, когда мы забываем о том, что мы живем. Это те моменты, когда мы забываем о том, что мы живем. Это те моменты, когда мы забываем о том, что мы живем.

ПИШУ ВАМ ВНОВЬ...
Уважаемые читатели! В этом номере мы публикуем письма читателей. Это те моменты, когда мы забываем о времени, когда мы забываем о себе, когда мы забываем о том, что мы живем. Это те моменты, когда мы забываем о том, что мы живем.

История номера
«ЗОЖ», как и раньше, остается самым популярным журналом в мире. Это журнал, который помогает нам жить лучше, здоровее и счастливее. Это журнал, который помогает нам жить лучше, здоровее и счастливее.

Адрес: Таштагольский край, г. Таштаголь, ул. Ленина, д. 36/37.
Адрес: Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ленина, д. 36/37.

Ваш адрес для писем:
101000 г. Москва, д/п 216, Вестник «ЗОЖ»

**Пусть старость
подождёт**

**Не спешите
ложиться под нож**

**Смотрим в небо
и радуемся**

**«Кирпичики» для
здоровья печени**

**Победите лень
движением**

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
б	Альманах. Приготовь - порадуй близких	↑	2011/9	12,70	13,30	17,00
г	Дарья Календарь 2012 Фэн-шуй	↑	2011/16/С	34,45	38,30	48,00
г	Лечебные вести Календарь 2012 Любимые чудотворные иконы	↑	2011/21/С	34,45	35,80	48,00
г	Лечебные письма Календарь 2012 Пресвятая Богородица	↑	2011/20/С	18,45	19,20	26,00
г	Тайны XX века Календарь 2012 Гороскоп	↑	2011/41/С	21,30	22,10	30,00
ж	Cross stitcher. Вышиваю крестиком. Спецвыпуск	↑	2011/1(4)	119,60	132,70	180,00
ж	“Журнал “Winx школа волшебниц””. Спецвыпуск “	↑	2011/1	74,85	83,00	115,00
ж	“Журнал “Веселые животные”” + DVD “	↑	2011/11	81,35	90,20	125,00
ж	Тайны звезд	↑	2011/41	16,80	18,70	32,00
прт	Атлас. Целый мир в твоих руках	↑	2011/88	48,90	54,30	70,00
прт	Великие парусники	↑	2011/89	164,30	182,60	245,00
прт	Дамы эпохи. Моя коллекция кукол	↑	2011/15	244,60	271,80	340,00
прт	Легендарные самолеты	↑	2011/20	244,35	271,50	295,00
прт	Маленький зоомагазин (Littlest Pet Shop)	↓	2011/11	61,45	68,30	90,00
прт	Маленький зоомагазин (Littlest Pet Shop)	↑	2012/2	104,15	115,70	145,00
прт	Минералы. Сокровища земли	↑	2011/106	137,65	153,00	205,00
прт	Мировая Авиация	↑	2011/140	66,90	75,90	115,00
прт	Насекомые и их знакомые	↑	2011/45	217,80	242,00	300,00
прт	Наследие человечества +DVD	↑	2011/30	163,70	181,90	235,00
прт	Энергия камней	↑	2011/37	173,80	193,10	245,00

Награды АРПП за вклад в развитие медиаотрасли

12 сентября 2011 г на отчетной Конференции Ассоциации распространителей печатной продукции состоялась церемония вручения наград за вклад в развитие медиаотрасли.

Генеральный директор АРПИ «Сибирь» С. Д. Гаврилов получил золотую медаль «За выдающийся вклад в развитие медиаотрасли». Коллектив компании поздравляет Сергея Гаврилова и желает новых достижений и свершений.

А также компания АРПИ «Сибирь» рада поздравить коллег и партнёров, получивших награды, с признанием их заслуг.



Золотых медалей были удостоены: Кокорев В.И. — первый заместитель генерального директора ОАО Агентство «Роспечать», Кудий Геннадий Николаевич — заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ, Неяглова-Колосова Р.Я. - председатель совета директоров Интернет-издательства «Вебов и Книгин», Оськин А.В. - генеральный директор ООО «Консалт-Центр».

Памятными дипломами «За многолетний плодотворный вклад в деятельность АРПП и развитие отрасли» были отмечены: Алексеенко С. В. — генеральный директор ООО «ТопДистрибьюшн Сервисез», Васильева И. Н. — генеральный директор ЗАО «Нева-Пресс», Дорошенко Р. Н. — коммерческий директор ЗАО ИД «Бурда», Колес-

ник Т. С. — генеральный директор ООО «Пресса-плюс» г. Калининград, Котов Г. И. — заместитель генерального директора ФГУП «Почта России», Лупенко В. И. — генеральный директор ОАО «Агентство по распространению зарубежных изданий», Савельева А. Т. — генеральный директор ООО «Информ-Сервис» г. Обнинск, Топорков Н. В. —генеральный директор ОАО «Тюменское агентство «Роспечать» г. Тюмень, Федорович Е. Г. — ЗАО ИД «Комсомольская правда», Чечот М. И. — генеральный директор ООО «Межрегиональное агентство печати», Шадрин И. А. — генеральный директор ЗАО «Коммерсантъ-Пресс».

Вручил награды президент АРПП — Мартынов Дмитрий Владимирович.

По сообщению
пресс-службы АРПП

ОТЧЁТНО-ВЫБОРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ АРПП

Состоялась VII отчётно-выборная конференция Ассоциации распространителей печатной продукции. В работе Конференции приняли участие представители свыше 70 организаций-членов Ассоциации, а также руководящие работники ведомств медиаиндустрии, общественных организаций отрасли, журналисты. Вёл заседание председатель правления АРПП А.В. Оськин.

Президент АРПП Д.В. Мартынов в своём докладе остановился на основных моментах деятельности Ассоциации и стоящих перед организацией задачах. По словам Д.В. Мартынова, создание отечественного рынка печатных СМИ начиналось 20 лет назад с нуля. За этот период пройден нелёгкий путь. Формирование рынка осложнялось локальными и глобальными финансовыми кризисами и сегодня вместо ожидаемого расцвета приходится говорить о больших проблемах, с которыми сталкиваются

участники рынка печатной продукции. Помимо кризисов заметное влияние на отрасль производства и распространения газет, журналов и книг оказывают Интернет, бурное развитие прогрессивных цифровых технологий.

Д.В. Мартынов проанализировал ситуацию, которая сложилась в каждом сегменте распространения прессы — розничном, в магазинах самообслуживания, по подписке.

Докладчик заметил, что АРПП на различных мероприятиях в

Государственной Думе, совещаниях в профильных федеральных ведомствах, Комитете по СМИ города Москвы, в обращениях к руководителям страны, на своих конференциях, на сайте Ассоциации в Интернете неоднократно поднимала перечисленные проблемы, выдвигала инициативы по исправлению ситуации. И надо заметить, что эти труды в какой-то степени не пропали даром. Во властных структурах усиливается понимание того, что индустрия печатных СМИ является важнейшей

ВЫПУСКИ ОТМЕНЯЮТСЯ

Журналы «Коллекция идей. Спецвыпуск» № 3/2011 и № 4/2011 в 2011 году выпущены не будут, следующий выпуск журнала «Коллекция идей. Спецвыпуск» запланирован на 2012 год.

ПРИОСТАНОВЛЕНО

Выпуск изданий «Еженеделка», «Наташа», «Семейная медицина», «Суперсканворды ВМ», «Среда» приостанавливается.

ОБНОВИЛИСЬ!

ИД «Собеседник» обновляет журнал «Между нами женщинами». С № 38/2011 у журнала изменится дизайн обложки и появятся новые рубрики: Мастер-класс, Правильный выбор, Чудотворные места. Журнал будет регулярно проводить конкурсы с розыгрышами призов для читательниц.



Выход 26 сентября

Формат: А4 Объём: 36 стр.

Срок реализации: 1 месяц

Стандарт пачки: 100 экз.

Вес пачки: 4,5 кг. Возврат - 100%

частью национальной экономики, что печатные средства массовой информации остаются важнейшим востребованным общественным институтом с высоким потенциалом развития, что, в свою очередь, предопределяет необходимость государственного участия в его поддержании. Именно с таких позиций специальная рабочая группа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ разработала Стратегическую программу развития печатных СМИ в Российской Федерации на 2011-2015 годы. Весьма показательно, что разработчики программы практически в полном объеме учли предложения и инициативы, с которыми в последние годы выступала наша Ассоциация.

Завершая своё выступление, Д.В. Мартынов сказал, что если чего-то и удалось АРПП достичь, то это благодаря накопленному политическому багажу и активности членов Ассоциации. Не располагая значительными финансовыми ресурсами по сравнению с издательскими общественными организациями, АРПП старается быть площадкой для объединения различных сегментов рынка. И лидеры этих сегментов рынка или отдельные представители ведут активную работу. В числе этих лидеров докладчик назвал заместителя генерального директора Агентства «Роспечать» В.И. Кокорева, генерального директора ЗАО «Центропечать» А.В. Попова, генерального директора ЗАО «АРИА-АиФ» Г.В. Барина, генерального директора ООО «АРПИ «Сибирь» С.Д. Гаврилова.

Кроме того, лоббирование стратегических интересов медиаотрасли осуществляется в виде участия в мероприятиях, проводимых в комитетах и комиссиях Совета Федерации и Государственной Думы, в Национальном Координационном Совете Прессы, в профильных министерствах и ведомствах, в комитетах и департаментах города Москвы. В ходе заседаний этих органов предста-

вители АРПП аргументировали проводимую Ассоциацией политику, разъясняли специфические особенности дистрибуции прессы, доказывали необходимость модернизации законодательства в области СМИ.

Необходимо продолжать эту практику, т.к. только активная сплочённая работа поможет достичь позитивных результатов.

Заместитель начальника управления ФАПМК Г.Н. Кудий отметил, что бороться за права отрасли распространения печати, а на самом деле всего издательского дела в стране, дело нелёгкое. Постоянной и очень непростой работой по продвижению и защите отраслевых интересов, выстраиванию цивилизованного рынка прессы в стране, реально занимаются немногие. И вот среди этих немногих на лидирующих позициях всегда находилась, и, надеюсь, будет находиться АРПП. Именно так расценивает деятельность АРПП руководство Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

По мнению Г.Н. Кудия, практика АРПП обращаться в различные государственные инстанции с целью защиты интересов распространителей печати и издательской отрасли в целом заслуживает одобрения. Многим инстанциям это не нравится, многие считают такую интенсивность пиаром, но ведь всегда на такие письма готовятся ответы, так или иначе, чиновный люд должен обращаться к проблеме, а значит и лучше понимать её при принятии конкретных решений. Это не значит, что они будут 100% позитивными, но то, что более основательно проработанными — точно. К тому же таким образом выполняется ещё одна функция гражданского общества — общественного контроля. Органы власти получают сигнал — за вашей деятельностью заинтересованно следят, следовательно, всякие неверные решения будут немедленно преданы огласке, что тоже многих заставляет, как минимум, быть осторожнее.

Генеральный директор ООО «АРПИ «Сибирь» С.Д. Гаврилов посвятил своё выступление деятельности АРПП в регионах. Подчеркнул, что проявляемая Ассоциацией забота о поддержании региональных рынков прессы, существенно помогает распространителям на местах решать проблемы с властями. Обращения к представителям региональных органов власти от имени общероссийской общественной организации дают больший эффект, чем ведущийся диалог между распространителями и местными чиновниками, подчеркивают важность медийной отрасли. Именно вмешательство АРПП помогло в ряде случаев приостановить снос киосков в некоторых городах. Следует и в дальнейшем продолжить практику таких обращений. В пользу этого говорит тот факт, что письма в регионы в поддержку киосковых сетей, которые направила АРПП по итогам работы XX конференции АРПП в Израиле, были прочитаны в субъектах Федерации и более 30% региональных органов власти отреагировали на них.

В целях повышения эффективности этой работы С.Д. Гаврилов предложил адресовать подобного рода обращения непосредственно в муниципальные образования, а не губернаторам.

Исполнительный директор Гильдии издателей периодической печати М.А. Давыдова дала высокую оценку характеру отношений между ГИПП и АРПП. Отметила, что обе общественные организации стараются совместно поддерживать инициативы по совершенствованию рынка СМИ, защите интересов участников этого рынка. Подчеркнула, что общность решаемых ГИПП и АРПП задач служит хорошей основой для дальнейшего развития плодотворного сотрудничества.

Пресс-служба АРПП
Опубликовано с
сокращениями

ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА

Август 2011

Продолжение. Начало с № 36

Публикуем продолжение обзора событий медиарынка, составленного на основании рейтинга новостей сайта MediaGuide.ru. Источниками новостей служит информация, получаемая от центральных и региональных издательских домов, компаний-производителей товаров и услуг, рекламных и PR-агентств, общественных организаций, компаний-распространителей печатной продукции, полиграфических комбинатов, а также электронных и интернет-СМИ.

Из обзора Вы узнаете:

- о новых проектах, которые были запущены в августе 2011 года;
- об итогах рекламного рынка за первое полугодие.

Новые проекты

ИД «Вокруг Света» запустил ежемесячный журнал «Наука в фокусе», который издается по лицензии «Би-би-си». Журнал доступным языком рассказывает о научных исследованиях и технологиях будущего.

ИД Sanoma Independent Media выходит в сегмент журналов о здоровье с лицензионным проектом. SIM объявил о выпуске нового журнала в России — Woman's Health. Первый номер журнала появится в ноябре 2011 года.

Братья Габреляновы запустили журнал комиксов Bubble. Исполнительный директор News Media Ашот Габрелянов заявил, что главным редактором журнала будет его брат Артем. По словам Габрелянова, новый журнал будет стоить 50-60 рублей и выходить раз в месяц. С августа журнал распространяется в Москве, но скоро будет доступен и в регионах.

В Санкт-Петербурге вышел в свет пилотный номер глянцевого газеты «The Printed Blog». Кон-

тент издания полностью состоит из постов российских блогеров. Номера будут тематическими, при этом редактором выпуска будут каждый раз назначаться авторитетный в избранном вопросе российский блогер. Газета будет выходить с периодичностью два раза в месяц и распространяться в Петербурге бесплатно.

ИД «Попутчик Медиа» с сентября запускает новое издание для дружной семьи журнал «У нас все дома». В новом издании гармонично сочетаются материалы, которыми могут интересоваться все члены семьи. Рубрикатор издания включает в себя житейские истории, рассказы и сказки для детей, семейный гороскоп, советы по хозяйству, кулинарный раздел, новости и многое другое. Периодичность выхода журнала — один раз в месяц.

В конце октября журнал PROспорт выйдет в свет вместе со специальным приложением «PROспорт-Бизнес», которое

станет первым журналом, рассчитанным как на профессиональную — деловую — аудиторию, так и на простых болельщиков. Миссия журнала — рассказать поклонникам спорта о том, как их увлечение взаимосвязано с коммерческой жизнью спорта, а профессионалам — о том, в каком направлении развивается индустрия, какие новые технологии стоит взять на вооружение и чему полезному научиться у коллег.

Издательский дом «Аргументы и факты» запускает серию специальных проектов журнального формата «АиФ. Спецвыпуск вопросов и ответов». В каждом издании будут собраны ответы на вопросы читателей «АиФ» по самым актуальным темам. На вопросы отвечают только специалисты, вся информация эксклюзивна и достоверна, получена «из первых уст». 5 августа в продажу поступил первый выпуск проекта. Он посвящен дачной тематике. «Спецвыпуски вопросов и ответов будут выходить во всех регионах России.

Новости рынка рекламы

Комиссия экспертов АКАР подвела итоги развития рекламного рынка России за первое полугодие 2011 года. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС, составил почти 122 млрд руб., что на 28% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Все без исключения сегменты рекламного рынка продемонстрировали положительную динамику к показателям первого полугодия 2010 года.

Кадры решают все

В журнале «Теленеделя» произошли кадровые изменения. Главный редактор проекта Анна Бурашова оставила свой пост. С 1 сентября эту должность заняла Наталья Окулова. На протяжении 14 лет г-жа Окулова работала в журнале «7 Дней». Последнее полгода она была главным редактором интернет-портала 7DN.ru.

Должность коммерческого директора ИД «Популярная пресса», издающего журнал «Теленеделя» и еженедельник «Футбол», заняла Татьяна Лобачева. Основная задача для издательского дома в 2012 году — выйти в лидеры продаж и привлечь новые рекламные бюджеты, что потребовало укрепления профессионального кадрового состава. Татьяна Лобачева (Васюк) в рекламе с 1995 года, имеет опыт работы в рекламных агентствах и издательских домах, последние 2 года работала на позиции Sales Director у самого крупного оператора наружной рекламы в России News Outdoor.

Главный редактор портала деловых новостей и блогов Slon Юрий Сапрыкин покинул изда-

ние и перешел в объединенную компанию «Афиши» и «Рамблера». Сапрыкин будет шеф-редактором компании и займется медийными проектами. Новым главным редактором «Слона» станет Андрей Горянов, бывший главный редактор журнала «Финанс», который закрылся этим летом.

Сергей Мостовщиков, бывший заместитель главного редактора «Известий», стал главным редактором газеты «Правое дело», партийного издания Михаила Прохорова, сообщило РИА Новости. Газета «Правое дело» стала вновь выходить в августе 2011 года после длительного перерыва. По словам Юрия Кацмана, гендиректора медиагруппы «Живи!», который также является редакционным директором «Правого дела», в газете будут освещаться новости в политической, социальной и экономической сферах. Кацман отмечал, что тираж издания к октябрю 2011 может составить несколько миллионов экземпляров.

В журнале The New Times произошли кадровые перестановки, в результате которых шеф-редактором журнала и главным редактором сайта newtimes.ru стал Илья Барабанов, ранее занимавший должность заместителя главного редактора издания. Его прежнее место занял Борис Юнанов, который продолжает возглавлять отдел «Картина мира» The New Times.

Главным редактором журнала «Фотомастерская» назначен Павел Самсонов. Павел работает в журнале с 2006. С 2007 года он занимал должность заместителя главного редактора журнала. «Моя главная задача — вернуть журнал в исходное русло, то

есть дать читателям максимум поводов для вдохновения и роста в фотографии», — комментирует Павел Самсонов.

В журнале «Автомир» новый главный редактор. С 1 августа 2011 года в должность вступил Николай Ушанов. До прихода в «АвтоМир» г-н Ушанов трудился в должности редактора отдела специальных проектов в русской версии журнала Top Gear.

8 августа пост директора журнала Shopping Guide «Я Покупаю. Нижний Новгород», входящего в федеральную сеть журналов издательского дома «Абак-Пресс», оставила Екатерина Чудакова. Новым директором назначена Елена Маргулец, основатель и директор концертного агентства «Ледаро-Арт» и туристической компании «Ледаро-Тур». Также в конце июля 2011 года руководителем проекта Shopping Guide «Я Покупаю. Нижний Новгород» была назначена Ольга Гурьева, сменившая на этом посту Оксану Ильину. Главным редактором журнала стала Ирина Вдовина. Г-жа Вдовина была руководителем крупных проектов: программы на ТК «Волга» и нескольких гляцевых журналов в Нижнем Новгороде. На данный момент, уровень журнала Shopping Guide «Я Покупаю» в Нижнем Новгороде не соответствует сетевым стандартам. Как главный редактор Ирина будет решать задачи соблюдения нижегородским журналом высоких сетевых стандартов федерального издания.

Кадровые назначения в ИД «Провинция». Газету «Синегорье» возглавит Андрей Губин, до настоящего времени занимавший должность директора по рекламе в ивановском предприятии ИД «Провинция» (газета «Хронометр»).

MediaGuide.ru

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

• склад хранения и склад рассыла:

ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,

тел./факс (383) 22-777-67

• офис: 630048,

ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67

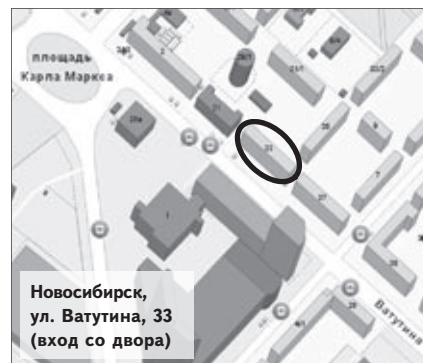
www.arpi-sibir.ru

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12,
8-916-306-25-22,

E-mail: msk@sibir.su

Пермь — Тел. 8-919-499-78-28,

E-mail: perm@sibir.su

Екатеринбург —

Тел. 8-904-540-09-12,

E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,

E-mail: tumndir@sibir.su

Омск — Тел. (381-2) 539-895,

E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —

Тел. (391) 221-93-50,

E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск —

Тел. (395-2) 54-65-52,

E-mail: irkt@sibir.su

Улан-Удэ — Тел. (301-2) 21-42-58,

E-mail: yude@sibir.su

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,

E-mail: chita@sibir.su

Хабаровск —

Тел. 8-914-771-48-81,

E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (327-2) 50-34-25,

E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —

Тел. (315-2) 31-03-09,

E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —

Тел. (318-2) 54-36-99,

E-mail: presst.pavl@sibir.su



Новосибирск,
ул. Линейная, 29

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. ???



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 51-12-04



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

Издательство ЭГМОНТ

представляет

развивающие книжки для детей



книжки-игрушки

сказки



книжки
с наклейками



головоломки

Заказывайте
в АРПИ «Сибирь»

**ВКУСНО &
ПОЛЕЗНО**

Только проверенные
рецепты,
приготовленные
на кухне
Института Домашнего
очага

Обновлённый журнал «Вкусно и полезно» — это:

- блюда на каждый день и для особых случаев
- 50 новых рецептов в каждом номере
- советы экспертов и кулинарных блогеров
- советы диетологов

**СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ
23 СЕНТЯБРЯ**

- ЕЩЁ ОБЪЁМНЕЕ
- ЕЩЁ ИНТЕРЕСНЕЕ

ТЕПЕРЬ ЕЖЕМЕСЯЧНО!