



# ПРЕССА В Сибири

№ 5-6 (542) 18 февраля • 3 марта 2013 г. [www.sibir.su](http://www.sibir.su)  
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

Издательский дом «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» представляет:

НОВЫЙ ФОРМАТ

НОВЫЙ ДИЗАЙН

НОВАЯ (БОЛЕЕ НИЗКАЯ) ЦЕНА

## НОВЫЕ ПРОДАЖИ!



«9 Месяцев» №4/13  
дата заказа **26 февраля**  
первый день продаж **25 марта**



«Беременность. Мама и малыш» №5/13  
дата заказа **05 марта**  
первый день продаж **01 апреля**

ОГРН 1027700016530, ЮР. АДРЕС: 109390, МОСКВА, УЛ. АРТЮХИНОЙ, Д. 6, КОРП. 1, ЗАО «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА». РЕКЛАМА, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ, ДОСТИГШИХ ВОЗРАСТА 16 ЛЕТ.

### В НОМЕРЕ

## ЗАБАСТОВОЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ ПРОТИВ ЛИКВИДАЦИИ КИОСКОВ

НОВОСТИ

страницы 2–4

прайс, графики заказа  
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страницы 5–6

правила работы  
с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

## Поздравляем!

Компания АРПИ «Сибирь» поздравляет  
всех мужчин с Днем защитника Отечества!  
Будьте смелыми, стойкими, мужественными  
и готовыми защитить своих близких от любой беды!



**СИБИРЬ**

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ

16+

# САД, ОГОРОДА- кормилец и лекар

ПОДПИСКА: для жителей России и catalogs «Почта России» - 24632 «Почта России» - 20994  
ПОДПИСКА: для жителей Беларуси в catalogs «Белпочта» - 01144.

№ 6 (190) март 2013

**Мангольд –  
свекла для ботвы**



Как вырастить  
здоровую  
рассаду

Секреты выращивания  
**хризантем**

**Кокос –  
для огорода**

Как уберечь печень



Грядка с борзиками:  
ВОЗМОЖНО ЛИ ЭТО?

**Строим  
правильные стены**

## Наука и земля

**Характеристики:**

Формат: А4 (205x275)

Объем: 32 страницы + мелованная обложка

Периодичность: 1 раз в 2 недели

## ПРЕДСТАВЛЯЕМ:

# САД, ОГОРОДА- кормилец и лекар

№6

**Читайте в номере:**

- Почему семена лучше покупать весной, а не осенью
- Что досталось от ореха: используем кокосовый субстрат
- Урожай через... семь лет
- Пост не так прост: постимся правильно
- Хвоя для повышения иммунитета
- Когда и как нужно собирать лекарственные травы
- Настурция: от выращивания до косметических рецептов
- Избавляемся от конденсата на стенах

Лучшее издание для сада и огорода

**ЗАКАЗ ДО 21 ФЕВРАЛЯ, ВЫХОД 11 МАРТА**

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
**ГОРОД**  
МЕДИА

представляет

## На даче

**+ таблица чередования культур на огороде в подарок**

Спецвыпуск журнала «Всему свету по совету» №3 (101)

ВСЕМУ СВЕТУ  
ПО СОВЕТУ

спецвыпуск №3

таблица чередования культур на огороде в подарок

## на даче

12+



Пришло время посадки

Обустроиваем участок

Боремся с вредителями

**Встречаем  
новый сезон**

**Характеристики издания:**

Формат – А5 + А3 (постер)

Объем – 68 полос

Полноцвет

Обложка – мелованная бумага, скрепка

Внутренний блок – газетная бумага

Стандарт пачки – 50 шт.

Вес 1 экз. – 68 г

**«ВСПС. На даче» – это:**

- советы и рекомендации садоводам и огородникам;
- предложения по размещению садово-ягодных культур;
- удобный формат.

**В номере:**

- правила посева семян и высадки рассады;
- весенние работы в теплицах и парниках;
- особенности обработки почвы;
- круговорот в огороде;
- обновление культур;
- плюсы и минусы живой изгороди.

В продаже с 12 марта 2013 г.

# Уважаемые коллеги!

**Ситуация с закрытием киосков прессы продолжает обостряться. Из одних областей приходят новости о том, что удалось договориться с местной властью, из других регионов сообщают о сносе ещё нескольких киосков. В Чувашской Республике к решению проблемы решили подойти кардинально — крупнейший распространитель прессы в республике «Чувашпечать» объявили о проведении забастовки. Подробности читайте в этом выпуске журнала.**

# Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель  
**ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»**  
адрес:  
**Россия, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104**  
телефон:  
**(383) 22-777-67**  
телефон рекламного отдела:  
**(383) 22-777-67**  
главный редактор  
**О.Н. Поротникова**  
выпускающий редактор,  
дизайн, компьютерная верстка  
**Т.С. Щедренко**  
отпечатано в типографии  
**ЗАО «Медведь Типография»**  
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87  
Подписано в печать **14.02.2013 г.**  
Тираж 900 экз.

Распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФЦ77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

*Небосвод грустней и строже,  
Кружева метель плетёт.  
Только тот, кто вместе с «ЗОЖ»,  
И зимой не пропадёт!*



**Хожу по беговой дорожке**

**Сладкая ягодка из детства**

**Кололи дрова и пекли картошку**

**Салаты оказались эффективнее лекарств**

**История номера**

*Небосвод грустней и строже,  
Кружева метель плетёт.  
Только тот, кто вместе с «ЗОЖ»,  
И зимой не пропадёт!*

Адрес: Алматы Виктору Фокину, ул. Восточная, д. 12, кв. 28.

**Нам море по колено!**  
101000 г. Москва, 2/я 21б.  
Вестник «ЗОЖ»

**МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ**

Форма издания	Наименование	№	↑↓	Опт	База	Розница
г	Аптечка библиотечка	2013/4	↑	27,95	30,90	55,00
г	Бережем глазки	2013/5	↑	8,10	9,00	11,50
г	Ваш талисман	2013/4	↑	23,90	26,40	32,00
г	Ваш талисман. Спецвыпуск	2013/3	↑	19,95	22,00	27,00
г	Вкусно и просто	2013/3	↑	38,85	43,10	55,00
г	Вкусно-пальчики оближешь!	2013/3	↑	15,70	17,50	27,00
г	Волшебный карандаш	2013/3	↑	26,30	29,20	37,00
г	Все Сама	2013/2	↑	24,95	27,70	35,00
г	Встречи на кухне	2013/3	↑	20,25	22,50	28,00
г	Вышивка: просто и красиво	2013/4	↑	24,25	26,90	34,00
г	Вяжем крючком	2013/3	↑	36,40	40,30	65,00
г	Вязаная копилка	2013/4	↑	38,10	42,20	65,00
г	Вязаная мода из Финляндии	2013/2	↑	60,20	66,90	85,00
г	Вязаная одежда для солидных дам	2013/2	↑	39,35	43,60	70,00
г	Вязание Модно и просто	2013/6	↑	29,30	32,50	47,00
г	Вязание Модно и просто. Вяжем детям	2013/3	↑	27,10	30,00	45,00
г	Вязание Модно и просто. Вяжем детям.Спецвыпуск.	2013/3	↑	26,25	29,10	42,00
г	Вязание модно и просто. Для самых маленьких	2013/4	↑	25,90	28,80	36,00
г	Вязание Модно и просто. Спецвыпуск.	2013/3	↑	39,35	43,60	70,00
г	Вязание: шапки, шарфы, варежки. Спецвыпуск	2013/6н	↑	11,05	12,50	17,50
г	Вязаный креатив	2013/3	↑	47,50	52,80	70,00
г	Готовим с шеф - поваром	2013/3	↑	47,90	53,10	80,00
г	Готовим с шеф - поваром. Спецвыпуск	2013/2	↑	67,75	75,10	115,00
г	Дарья.Сканворд	2013/3	↑	12,70	14,10	18,00
г	Десятки идей	2013/2	↑	46,35	51,50	65,00
г	Домашняя еда	2013/3	↑	30,70	34,10	43,00
г	Домашняя кулинарная энциклопедия	2013/3	↑	23,60	26,20	39,00
г	Домашняя кулинарная энциклопедия. Спецвыпуск	2013/3	↑	22,20	24,60	37,00
г	Женские судьбы	2013/6	↑	19,80	21,90	33,00
г	Женский успех. Спецвыпуск	2013/2	↑	13,20	14,70	18,50
г	Загляни за горизонт	2013/3	↑	34,75	38,60	60,00
г	Знаки твоей судьбы	2013/3	↑	21,50	23,70	35,00
г	Компьютер для начинающих	2013/3	↑	36,75	40,80	55,00
г	Крот Мега-японские кроссворды	2013/4	↑	16,10	17,80	23,00
г	Крот Слог	2013/4	↑	16,30	18,10	23,00
г	Крот Цифровые сканворды	2013/9	↑	7,55	8,40	11,50
г	Кухни народов мира	2013/2	↑	38,45	42,70	55,00
г	Лучшие рецепты наших читателей 100 лучших рецептов	2013/3	↑	44,30	49,20	65,00
г	Лучшие рецепты наших читателей	2013/4	↑	28,35	31,40	46,00
г	Лучшие рецепты наших читателей Подарочное издание	2013/3	↑	84,70	94,00	120,00
г	Лучшие рецепты наших читателей Спецвыпуск.	2013/3	↑	33,55	37,30	47,00
г	Магия дома	2013/6	↑	20,35	22,50	33,00
г	Магия дома. Спецвыпуск	2013/2	↑	46,75	51,70	80,00
г	Магия и красота	2013/4	↑	12,60	14,00	18,00
г	Мастерим вместе с мамой	2013/3	↑	27,55	30,60	38,00
г	Мир загадок, чудес и тайн	2013/3	↑	27,70	30,60	46,00
г	Мозговой штурм	2013/9	↑	9,75	10,80	21,00
г	Мои любимые цветы	2013/6	↑	23,00	25,50	32,00
г	Мой друг компьютер	2013/6	↑	34,10	37,80	48,00
г	Морфей	2013/6	↑	21,75	24,20	36,00
г	Морфей. Спецвыпуск.	2013/2	↑	14,75	16,40	25,00
г	Моя веселая Семейка	2013/9	↑	10,50	11,70	16,50
г	Моя прекрасная дача Спецвыпуск	2013/2	↑	12,35	13,70	17,00
г	Моя прекрасная дача Спецвыпуск.Библиотечка дачника	2013/1	↑	21,45	23,80	30,00
г	Моя семья	2013/9	↑	16,75	18,60	25,00
г	Обереги	2013/4	↑	19,05	21,20	32,00
г	Огород	2013/6	↑	19,90	22,10	31,00
г	Огород. Лунный календарь	2013/2014	↑	25,95	27,70	41,00
г	Пир горой.Спецвыпуск	2013/1	↑	10,35	11,60	17,00
г	Полезные Советы и Идеи. Спецвыпуск	2013/2	↑	14,65	16,30	23,00
г	Попурри	2013/3	↑	35,90	39,80	60,00
г	Попурри Сканворд	2013/3	↑	35,75	39,60	60,00
г	Попутчик Аномальные новости	2013/10	↑	16,95	18,80	24,00
г	Попутчик Аномальные новости.Спецвыпуск. Тайны астрологии	2013/3	↑	9,00	10,00	12,50
г	Попутчик Ё - мое	2013/3	↑	13,20	14,60	18,50
г	Попутчик Женские Письма	2013/5	↑	13,15	14,60	18,50
г	Попутчик Золотая коллекция АН	2013/3	↑	16,95	18,80	24,00
г	Попутчик Криминал	2013/10	↑	16,95	18,80	24,00
г	Попутчик Криминальное чтиво	2013/5	↑	16,95	18,80	24,00
г	Попутчик Мир смеха	2013/10	↑	16,95	18,80	24,00
г	Попутчик Самые великие	2013/3	↑	14,60	16,30	21,00
г	Попутчик Советы колдуньи Ирины	2013/2	↑	13,20	14,60	18,50
г	Попутчик У нас все дома	2013/3	↑	11,65	13,00	16,50
г	Посевной календарь дачника на весну-осень	2013/6н	↑	8,90	10,00	15,00
г	Православный помощник	2013/3	↑	22,85	25,40	32,00

## МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма издания	Наименование	№	↑↓	Опт	База	Розница
г	Приключения, тайны, чудеса	2013/6	↑	29,00	32,00	48,00
г	Простые уроки рисования	2013/3	↑	30,15	33,20	50,00
г	Раскраски в ладошках	2013/4	↑	10,30	11,50	14,50
г	Раскрась и наклей	2013/4	↑	36,90	41,00	55,00
г	Рецепты Здоровья 36,6	2013/3	↑	14,65	16,30	23,00
г	Рецепты Здоровья 36,6. Спецвыпуск	2013/3	↑	12,65	14,10	20,00
г	Рецепты из первых рук	2013/4	↑	25,45	28,30	35,00
г	Рецепты на бис. Спецвыпуск.	2013/2	↑	66,80	69,20	105,00
г	Рецепты на ура	2013/2	↑	17,80	19,80	29,00
г	Рукоделие Модно и просто	2013/4	↑	43,10	47,90	60,00
г	Сад и огород круглый год	2013/3	↑	19,55	21,70	27,00
г	Сам себе лекарь	2013/6	↑	21,70	24,10	36,00
г	Сам себе лекарь. Спецвыпуск. Есть здорово	2013/3	↑	19,45	21,60	32,00
г	Сверхестественное рядом	2013/3	↑	28,05	31,00	46,00
г	Святые иконы и молитвы	2013/6	↑	22,20	24,60	31,00
г	Святые иконы и молитвы. Спецвыпуск.	2013/3	↑	19,80	21,90	26,00
г	Секреты моего дома	2013/6	↑	22,20	24,50	38,00
г	Скан-Великан	2013/9	↑	10,10	11,10	18,00
г	Сканворды - Мозговой штурм	2013/9	↑	10,10	11,70	22,00
г	Скан-Парад	2013/4	↑	54,65	60,10	75,00
г	Скатерть-самобранка	2013/6	↑	21,10	23,40	35,00
г	Скатерть-самобранка Спецвыпуск	2013/5	↑	21,95	24,40	31,00
г	Скатерть-самобранка. Клуб друзей	2013/4	↑	32,35	36,00	48,00
г	Скатерть-самобранка. Рецепты на бис	2013/2	↑	22,75	25,20	35,00
г	Смекалочка	2013/6	↑	26,15	29,10	36,00
г	Современная усадьба	2013/4	↑	40,40	44,60	70,00
г	Соляночка	2013/6	↑	20,80	23,10	34,00
г	Соляночка Спецвыпуск.	2013/3	↑	17,35	19,30	26,00
г	Сто советов для бабушек и мам	2013/3	↑	22,55	25,10	32,00
г	Страна ЗАКОНиЯ	2013/3	↑	14,65	16,30	23,00
г	Тайны нашего мира	2013/3	↑	29,85	33,00	49,00
г	Уроки кулинара	2013/2	↑	29,10	32,40	41,00
г	Учимся играя. От 2 до 3	2013/3	↑	27,70	30,80	39,00
г	Учимся играя. От 3 до 4	2013/3	↑	27,70	30,80	39,00
г	Учимся играя. От 4 до 5	2013/3	↑	27,70	30,80	39,00
г	Учимся играя. От 5 до 6	2013/3	↑	27,70	30,80	39,00
г	Уютная газета	2013/6	↑	25,15	27,70	36,00
г	Футбол. Спецвыпуск	2013/1	↑	39,35	43,60	60,00
г	Хозяйка в доме	2013/6	↑	27,75	30,60	47,00
г	Цветочная кухня	2013/3	↑	18,30	20,30	26,00
г	Цветочная кухня. Спецвыпуск	2013/2	↑	18,30	20,30	26,00
г	Цветы для дома и сада	2013/3	↑	22,80	25,30	30,00
г	Целебная кулинария	2013/3	↑	18,45	20,50	30,00
г	Читальный зал	2013/3	↑	15,70	17,50	27,00
г	Школа кулинара	2013/5	↑	13,50	15,00	22,00
гм	Телемир Новосибирск	2013/8	↑	8,85	9,90	12,00
гмкр	Жизнь. Красноярск	2013/9	↑	12,50	13,90	17,50
ж	Библиотечка домашней хозяйки	2013/2	↑	22,55	25,00	30,00
ж	Ваш уютный сад	2013/3	↑	14,65	16,30	23,00
ж	Ваш уютный сад. Спецвыпуск	2013/2	↑	14,65	16,30	23,00
ж	Вокруг света	2013/3	↑	92,40	102,70	160,00
ж	Все сама. Спецвыпуск	2013/2	↑	14,50	16,10	21,00
ж	Домашний праздник	2013/4	↑	32,65	36,20	45,00
ж	Еврофутбол. Журнал	2013/3	↑	124,65	138,40	205,00
ж	Женский успех	2013/3	↑	13,20	14,70	18,50
ж	Журнал «Веселые животные»	2013/5	↑	98,75	109,40	145,00
ж	Журнал «Лошадки»	2013/5	↑	88,95	98,70	135,00
ж	Журнал «Лошадки». Спецвыпуск	2013/2	↑	84,15	93,50	120,00
ж	Журнал Команда Супергероев	2013/5	↑	90,65	100,40	135,00
ж	За рулем	2013/3	↑	69,85	77,50	105,00
ж	Загородные хлопоты	2013/5	↑	11,40	12,70	17,00
ж	Затейка Грамотейка	2013/3	↑	17,10	19,00	27,00
ж	Игромания + DVD-Rom	2013/5	↑	255,15	282,90	415,00
ж	Коллекция Караван историй	2013/2	↑	42,75	46,80	65,00
ж	Комикс Губка Боб и его друзья	2013/9	↑	88,80	98,50	140,00
ж	Комикс Губка Боб и его друзья. Спецвыпуск	2013/3	↑	90,25	97,90	145,00
ж	Лечим без лекарств	2013/4	↑	19,95	22,20	28,00
ж	Любимый продукт	2013/4	↑	32,20	35,80	45,00
ж	Маленькая Диана Спецвыпуск.	2013/4	↑	81,05	90,00	135,00
ж	Машинки	2013/5	↑	91,40	101,60	130,00
ж	Машинки. Спецвыпуск	2013/2	↑	81,35	90,40	115,00
ж	Мир фантастики (+ DVD-Rom)	2013/5	↑	257,95	285,80	355,00
ж	Мое здоровье	2013/1	↑	39,40	44,20	65,00
ж	Приусадебное хозяйство	2013/2	↑	68,85	76,50	120,00
ж	Простые рецепты здоровья	2013/4	↑	33,55	37,10	47,00

**МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ**

Форма издания	Наименование	№	↑↓	Опт	База	Розница
ж	Раскраска Затейка	2013/3	↑	14,65	16,30	23,00
ж	Сафари Рыболовно-охотничий журнал	2013/2	↑	138,85	153,40	210,00
ж	Секреты кулинарного мастерства	2013/3	↑	32,20	35,80	45,00
ж	Сноб	2013/4	↑	157,20	174,50	220,00
ж	Что надо знать о здоровье	2013/4	↑	59,25	65,50	85,00
ж	Школа волшебниц	2013/5	↑	98,40	109,20	150,00
ж	Школа волшебниц. Спецвыпуск	2013/2	↑	94,40	104,70	140,00
ж	Щедрый стол	2013/6	↑	25,55	28,40	36,00
ж	Энциклопедия дачной жизни	2013/15	↑	41,30	45,90	60,00
ж	Я Модница	2013/5	↑	89,80	99,50	135,00
к	100 новых кросс-сканвордов	2013/17	↑	25,05	27,80	38,00
к	100 новых sudoku ассорти	2013/17	↑	17,40	19,30	26,00
прт	Вышивка крестом Красиво и легко	2013/8	↑	143,00	158,90	189,00
прт	Куклы в народных костюмах	2013/31	↑	259,95	288,80	330,00
прт	Модница Kitty (+ вложение)	2013/4	↑	127,00	141,10	175,00
прт	Шедевры мировой литературы в миниатюре	2013/54	↑	154,65	171,90	205,00

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ**

**ЕДИНАЯ ЦЕНА**



**ЖУРНАЛ «Моё здоровье»** приложение к журналу «Похудей!» Издательства «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» включён в программу «Единая цена». Дата заказа — 13 февраля. Напоминаем — заказывая издания, входящие в программу «Единая цена», вы не платите за доставку.

**ЖУРНАЛ «Автопанорама»** с № 2/2013 и каталог «Автопанорама. Supercars» с № 2013 включены в программу «Единая цена». Доставка компенсирована издателем.

**ПРЕКРАЩЕН ВЫПУСК**

**ПРЕКРАТИЛА** выпуск газета «Женские страницы». С №01/13 выпуски больше не выходят.

В КОЛЛЕКЦИИ «Наследие человечества» Издательства «Бурда» №65 (дата выхода 09.02.2013 г.) будет последним.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ Дом «Савинов и К<sup>О</sup>» прекращает выпуск газеты «Золотой ТОПОР» — «ЭЖ». Последним поставленным выпуском будет №2.

**ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ**

**ГАЗЕТА «А ну-ка, отгадай!»** изменила формат. С № 2 сборник выходит форматом А4 с глянцевой обложкой и 20-тью полноцветными страницами.

**ИЗМЕНЕНИЯ В ВЫПУСКАХ**

КОЛЛЕКЦИЯ «Чудесный крючок. Красиво и легко!» продлена до 168 номера. В каждом номере — журнал 24 стр. и 1 моток акриловой пряжи новых цветов. Уже в 118 номере, к которому прилагаются сразу 2 мотка пряжи, читатели смогут начать вязать новый плед, следуя подробным пошаговым инструкциям. Примерный размер готового пледа: 110\*90 см.

**ВОЗВРАТ**

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ Дом «Бурда» напоминает, что возврат книги «Семейная Энциклопедия Здоровья №1», которая выходила вместе с «Лизой» №4, принимается только ФАКТОМ. Это же относится и к «Лизе» № 8 и к журналу «Лиза. Мой ребенок» № 3 с вложением книги «Сказки на ночь №1».

**ИЗМЕНЕНИЕ ПЕРИОДИЧНОСТИ**

**ИЗДАНИЕ «Еда»** Издательского Дома «Пресс-курьер» с № 3/13 меняет периодичность и будет выходить 1 раз в 2 недели.

**ПРОДЛЕНИЕ СРОКА РЕАЛИЗАЦИИ**

ПРОДЛЕВАЕТСЯ срок реализации журнала «Идеи Вашего Дома. Специальный выпуск» № 4/2012 («Современный ремонт»). Новая дата возврата в Новосибирск — 23 марта.

**НА ИЗДАНИЕ «История в женских портретах»** Издательства «Де Агостини» с № 3 на 1 неделю увеличен период продаж. Дата возврата в Новосибирск — 26 февраля.

ПРОДЛЕН срок реализации коллекции наклеек **MONSTER HIGH** до 30 июня включительно, т.к. согласно данным мониторинга спрос остается стабильно высоким. Дата возврата в Новосибирск — 14 июля.

ОБРАЩАЕМ ваше внимание на продление срока реализации журнала «Лиза» №8/13 с вложением первого тома коллекции Сказки на ночь» до 21 календарного дня.

**РЕБРЕНДИНГ**



ПРЕКРАЩЕН выпуск журнала «Marvel. Твой лучший друг Человек-Паук» — №11-12/12 был последним. На смену данному изданию в марте 2013 года выходит новый журнал для более юной возрастной категории (дети дошкольного возраста) — журнал «Marvel. Человек паук и его друзья», первый день продаж №01/13 — 25.02.2013 г.

Таким образом, в Издательстве «ПАНИНИ РУС» будут ежемесячно выпускаться два издания, посвященных Человеку-пауку:

1. Журнал «Marvel. Играй и учись с Человеком-пауком» ориентированный для детей от 6 до 9 лет.
2. Журнал «Marvel. Человек-паук и его друзья» для чтения родителями детям, возраст 3 — 6 лет.



ИЗДАТЕЛЬСТВО Bauer Media обновило журнал «Женская магия». Начиная с №3 (продажа 26.02.2013 г.) изменён формат издания, журнал печатается на более качественной бумаге. Так же обновился дизайн обложки и внутренних страниц. С введением новых рубрик изменилась структура издания.

Ситуация с закрытием киосков прессы продолжает обостряться. Из одних областей приходят новости о том, что удалось договориться с местной властью, из других регионов сообщают о сносе ещё нескольких киосков.

В Чувашской Республике к решению проблемы решили подойти кардинально — крупнейший распространитель прессы в республике «Чувашпечать» объявили о проведении забастовки.



## Тихую смерть киосков прессы пора останавливать

Уже второй год бытует мнение, что интернет убьёт печатную прессу. Эксперты приводят статистику с пугающими цифрами — читать газеты уже стали меньше! В схеме «газета vs интернет» ставят взаимосвязь: интернета больше — газет меньше. Так нам говорят. А если подумать? Может интернет просто стал «мальчиком для битья»? Может схема выглядит иначе: меньше газет — больше интернета. Газеты и журналы покупают всё реже и реже. Так ведь и найти место их продажи становится всё сложнее и сложнее? Киоски прессы закрывают, закрывают и закрывают.

Планомерная ликвидация киосков прессы продолжается уже несколько лет. Как известно, затянувшийся процесс — самый стабильный и самый незаметный. К нему привыкают и перестают замечать. В случае с киосками печати проблему видят остро и ежедневно только непосредственно киосковые сети. Ощущают неприятные последствия дистрибуторы прессы. Издатели периодики или интересуются и сочувствуют, или, что чаще, просто не замечают эту проблему, ругая за снижение тиражей интернет. Лишь некоторые издатели объединяются с распространителями против чиновников. Читатели же о вымирании киосков не подозревают: не увидели привычный киоск — найдут следующий, самые верные изменят ежедневный маршрут. Благо пока найти такой ещё можно.

Проблема становится проблемой только тогда, когда о ней начинают говорить. Говорить внутри отрасли надо, но как показало время — малоэффективно. Обращение к властным структурам редко даёт положительный результат. Новость из Нижнего Новгорода об увеличении срока договора аренды земли под киоски до 5 лет — скорее исключение на грани сенсации. Чаще чиновники и законодатели не так лояльны к распространителям печати. АРПП приводит целый перечень городов, где

распространение периодической печати находится под угрозой уничтожения. «Мы сидим, засунув голову в песок. Как страусы, боимся высунуться. Потому что нас сразу снесут», — приводит слова заместителя гендиректора ЗАО «Роспечать» Константина Горелова Балтийское информационное агентство. Не ошибусь, если скажу, что такую позицию заняли все распространители. За исключением...

ОАО «Чувашпечать» первыми решились привлечь внимание общественности — провести забастовку. В лучших традициях — с лозунгами и транспарантами. Предупредительная забастовка состоится 28 февраля. Как пояснил гендиректор ОАО «Чувашпечать» Станислав Александров: «Забастовка запланирована на последний день зимы — это

наша попытка пробудить от зимней спячки чебоксарцев. Необходим рост социально-гражданской активности против наступательного произвола чиновников на местах». Именно на поддержку общественности надеются распространители из Чувашии. С этой целью районные (сельские) киоски, которые непосредственно в забастовке участие не примут, будут вместе с

*«Снижение числа киосков — это наиболее опасная тенденция нашего рынка и её надо останавливать. Останавливать её можно и нужно любыми путями, и в том числе поступившись выручкой нескольких дней», — считает генеральный директор АРПИ «Сибирь» Сергей Гаврилов.*



газетами раздавать информационные материалы о требованиях бастующих. «Полагаем, это поможет понять гражданам, что работники «Чувашпечати» доведены до края и что это вынужденная мера», — говорит Станислав Александров.

«Будем надеяться, что «Чувашпечать» сможет разрешить проблему без длительных забастовок, но ситуация у них действительно серьёзная, — комментирует генеральный директор АРПИ «Сибирь» Сергей Гаврилов. — Коллектив пошёл на такой шаг для того, чтобы привлечь внимание не бездушных чиновников, которые не могут решить вопрос, а уже общественности и местных издателей, которые в первую очередь пострадают от отсутствия продаж. Местный медиарынок не очень большой, поэтому учитывая

Продолжение на стр. 6.

Начало на стр. 5.

*В Польше на одну специализированную точку продажи прессы приходится*

*650 жителей, в Испании — 1450, в США — 1600, Великобритании — 1800.*

*Это при том, что во многих странах доля подписки по-прежнему очень высока.*



*В Париже на один киоск, торгующий печатной продукцией, приходится*

*700 горожан, а муниципалитет предоставляет в аренду землю под торговую точку минимум на 15 лет.*



достаточно сильное положение на нём «Чувашпечати», для ежедневной прессы это просто гарантированная потеря тиражей на тот период, который будет длиться забастовка. Если она будет проходить в течение недели, то это уже последствия для еженедельников».

Ситуация вокруг киосков прессы в Чувашии развивается практически по такой же схеме, как и в других регионах России. Причина демонтажа каждый раз одинаковая — отсутствие договорных отношений на аренду земельных участков. При этом договоры «находятся в стадии рассмотрения», а вся процедура оформления аренды длится от полугода до нескольких лет, например, в Чувашии этот процесс занимает три года. Три года — ради заключения (продления) договора, срок действия которого всего один год. «Между тем, ларьки с курами-гриль, шаурмой имеют стандартные договоры на пролонгацию сроком три года. Хотя им подписку на 2014 год не нужно организовывать, а у нас льготная подписка начнётся уже в апреле 2013 года», — поясняет Станислав Александров.

Решение громко заявить об умирании киосков прессы — шаг отважный. Есть скептики, которые считают проведение забастовки ошибкой, сыгравшей на руку конкурентам. Однако в этой ситуации на чаше весов стоят несколько дней без свежих газет с одной стороны и массовое закрытие киосков прессы с другой стороны. «Снижение числа киосков — это наиболее опасная тенденция нашего рынка и её надо останавливать. Останавливать её можно и нужно любыми путями, и в том числе поступившись выручкой нескольких дней», — считает Сергей Гаврилов. — Потому что одно дело потерять выручку за несколько дней, другое дело потерять часть сети навсегда. И главная проблема даже не в том, что закрыта часть сети сейчас, а в том, что эта тенденция не останавливается».

Прецедент в Чувашии может стать примером для распространителей и положить начало серии забастовок в других регионах России, где киосковые сети оказались в таких же тяжёлых условиях выживания. «Я надеюсь, что это будет именно так», — говорит Сергей Гаврилов, генеральный директор АРПИ «Сибирь». — И мы со своей стороны тоже присоединимся к этому. А если бы можно было провести так называемую всероссийскую стачку, для чего необходимо что бы её подхватили два крупных игрока — «Роспечать» и «АРИА-АиФ». Вот если эти две крупные компании скажут, что планируют забастовку, — мы активно подключимся и порекомендуем сделать это всем нашим клиентам. Потому что действительно, когда каждый из нас, в каждом городе ходит к чиновникам и уговаривает продлить договор на каждый

отдельный киоск, всегда найдётся тысяча причин отказать — вот этот киоск стоит на метр ближе к дороге, к этому киоску замечания у пожарников, к этому — у энергетиков. И власти занимают очень удобную позицию — мы всё делаем по закону. Но это не решает проблемы».

Решить проблему с помощью забастовки вполне возможно. Это уже в наступившем году продемонстрировали коллеги из Франции и Китая. Журналисты китайской газеты Southern Weekend в начале января после двух дней беспрецедентной забастовки смогли добиться ослабления цензуры. Французские журналисты одного из крупнейших в мире информационных агентств France-Presse в конце января провели забастовку, требуя отменить иницированную руководством программу реорганизации редакций. В начале февраля на прилавках французских киосков прессы не появилось ни одной свежей газеты, за исключением региональной выпуска Le Parisien — решение Главного профсоюза издателей книг и печатной продукции приостановить работу вызвано конфликтом с крупнейшим французским распространителем прессы Presstali, которое ранее объявило о сокращении 2,5 тысяч своих сотрудников.

«В рамках страны «Чувашпечать» не очень большое предприятие. В масштабах страны предприятия с числом работников 100 человек каждый день возникают и каждый день закрываются. Но проблема в том, что закрывается целая отрасль, — говорит Сергей Гаврилов. — При активном попустительстве местных чиновников. Поэтому для изменения ситуации надо чтобы включились верхние силы, вплоть до правительства и президента».

**Тамара Щедренко**  
Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

**P.S. Реакция от городской администрации Чебоксар на объявление забастовки уже последовала. Как сообщил гендиректор «Чувашпечать» Станислав Александров, на днях они получили договора на 22 киоска. Однако эти договора оказались далеко не такими, какими были раньше. Неожиданно обнаружилось увеличение платы за аренду земельного участка под каждый киоск более чем в 10 раз. Дело в том, что всем киоскам увеличили размеры прилегающей территории в среднем на 50 кв. метров, в то время, как по регламенту, прописанному самой же городской администрацией, киоски не должны обременяться прилегающей территорией более 20 кв. метров. Интересно, осмелились бы чиновники на такой ход, если бы «Чувашпечать» поддерживали местные издатели или если бы акция протеста стала общероссийской?**

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

**Цена**, по которой клиент будет получать товар, **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

### 1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

**Цена квотная** — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

**2. Внимание! Дополнительный заказ** периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

**3. Приобретение товара в свободной продаже** на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

### Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

### Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

## КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

*Генеральный директор* — **Гаврилов Сергей Давидович**

*Коммерческий директор* — **Гайдецкий Владислав Эдуардович**

### Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Гайдецкому Владиславу Эдуардовичу (коммерческий директор) v.gaydetsky@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь», отражения и оформления информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Щедренко Тамаре Сергеевне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

**Претензии** по любому поводу направляйте по адресу [pretenzia@sibir.su](mailto:pretenzia@sibir.su)

**КОНТАКТЫ**

**АДРЕСА:**

- **склад хранения и склад  
рассыла:**  
ул. Немировича-Данченко, 104,  
здание типографии «Советская  
Сибирь»,  
тел./факс (383) 22-777-67
  - **офис:** 630048,  
ул. Немировича-Данченко, 104,  
тел. (383) 22-777-67
- www.arpi-sibir.ru**

**ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ**



Новосибирск,  
ул. Ленина, 94  
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.  
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,  
ул. Ватутина, 33  
(вход со двора)  
Время работы магазина: с 6:30 до 17:00.  
Тел. (383) 346-51-83

**Региональные  
подразделения  
ООО «АРПИ «Сибирь»  
РОССИЯ**

- Москва** — Тел.: (499) 748-02-12,  
(985) 229-51-48;  
E-mail: msk@sibir.su
- Екатеринбург** —  
Тел. (904) 540-09-12;  
E-mail: eburg@sibir.su
- Тюмень** —  
Тел. (345-2) 46-55-15;  
E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru
- Омск** — Тел. (381-2) 539-895;  
E-mail: omskdir@sibir.su
- Красноярск** —  
Тел. (391) 221-93-50;  
E-mail: krsn@sibir.su
- Иркутск** — Тел. (950) 129-45-06;  
E-mail: irkt@sibir.su
- Улан-Удэ** —  
Тел. (301-2) 44-34-78;  
E-mail: yyde@sibir.su
- Чита** — Тел. (302-2) 44-21-09;  
E-mail: chita@arpi-sibir.ru
- Хабаровск** —  
Тел. (914) 771-48-81;  
E-mail: habar.dir@sibir.su

**КАЗАХСТАН**

- Алматы** — Тел. (727-2) 50-34-25;  
E-mail: presst.dir@sibir.su
- Петропавловск** —  
Тел. (715-2) 36-49-36;  
E-mail: presst.petr@sibir.su
- Павлодар** —  
Тел. (718-2) 54-36-99;  
E-mail: presst.pavi@sibir.su



Бердск,  
ул. Островского, 55  
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.  
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,  
ул. Советская, 254  
Время работы магазина: с 7:00 до 16:00.  
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,  
пер. 1905 года, 6/3  
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.  
Тел. (382-2) 90-03-70



Омск,  
пр-т К. Маркса, 45а  
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.  
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,  
ул. Кирова, 109, ст. 3  
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.  
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru



Тюмень,  
ул. Первомайская, 11  
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.  
Тел. (3452) 55-23-70

# Вязание

ВАШЕ  
ХОББИ

№ 4/2013

## АПРЕЛЬ тёплый и солнечный

Мы подготовили для вас пуловеры с короткими рукавами, жилеты и платья – они по-прежнему являются фаворитами моды. Единственные в своем роде вещи создаются благодаря многообразию пряжи сложных оттенков. Для вязания этих моделей как нельзя лучше подходит высококачественный хлопок, прохладный лен и мягкая пряжа, имеющая поблескивающую фактуру шелка.



В продаже с 11 марта



## ВЫШИТЫЕ КАРТИНЫ

№ 4 / 2013

В НОВОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

- \* Красочный сэмплер «Светлая Пасха». Яркие орнаменты, цветные яйца, забавные кролики и цветы!
- \* Фантазийный сюжет «Весенний эльф».
- \* Тематическая зарисовка – «Царское яйцо». Эксклюзивная схема Марины Канской.
- \* Шедевр мировой живописи «Утро в сосновом лесу» – вышивка по картине русских художников И.И.Шишкина и К.А.Савицкого.
- \* Удивительная картина «Якобинская птичка». Подробный мастер-класс по якобинской вышивке Веры Буровой.

В ПРОДАЖЕ  
с 11  
МАРТА



ИТАЛЬЯНСКАЯ ВЯЗАНАЯ МОДА  
**Susanna**  
ВЯЗАНИЕ  
№ 4 / 2013

ПУЛОВЕРЫ С РЮШАМИ, ФАНТАЗИЙНЫЕ ДВОЙКИ И АЖУРНЫЕ БЕЗРУКАВКИ

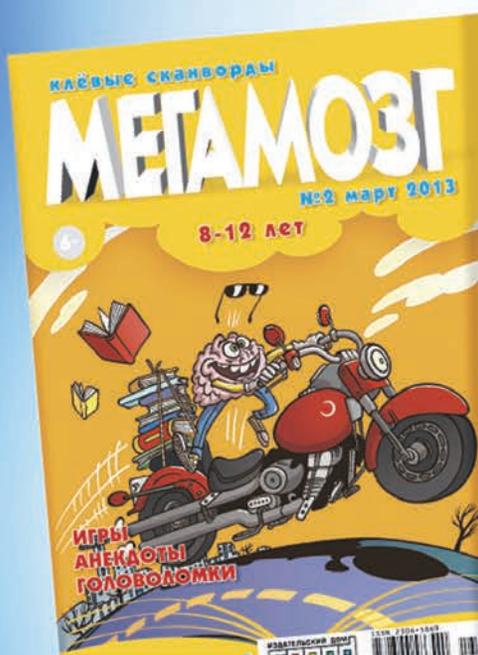
МОДНЫЕ ПУЛОВЕРЫ, И НЕПРИНУЖДЕННЫЕ ЖАКЕТЫ В СВЕЖИХ И ЯРКИХ ТОНАХ, БЛАГОРОДНЫХ ОТТЕНКАХ НАТУРАЛЬНОГО ИЛИ ОСПЕЛИТЕЛЬНО БЕЛОГО ЦВЕТА

А ТАКЖЕ: Рубрика «Модельеры Италии» представляет дизайнера Эмилио Шуберта

ИТАЛЬЯНСКИЕ  
ДИЗАЙНЕРЫ  
СОВЕДУЮТ  
СВЯЗАТЬ СЕБЕ  
ЧТО-НИБУДЬ  
НОВЕНЬКОЕ  
К НАЧАЛУ СЕЗОНА



В ПРОДАЖЕ  
с 11  
МАРТА



## Внимание! НОВЫЕ ЖУРНАЛЫ от Издательского Дома «Город Медиа»

Журнал

### «Мега мозг»

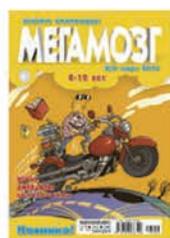
«Мега мозг» — это

- детские увлекательные сканворды в картинках
- детские лабиринты, раскраски, анекдоты и комиксы
- детские задачи на внимание и сообразительность

Для детей  
8-12 лет

#### В НОМЕРЕ:

- найди сокровища: загадка сфинксов
- конфетно-шоколадная викторина
- кроссворд «Дикие кошки»
- мастер-класс от художника
- остроумные головоломки.



Формат А4  
52 полосы  
Полноцвет  
1 раз в месяц

Квотная цена:  
**16,72 руб.**

Журнал

### «Записки шеф-повара»

«Записки шеф-повара» — это рецепты из доступных продуктов, рецепты, который сможет приготовить каждый!

Наш журнал для всей семьи — в роли шеф-повара могут побывать и мамы, и папы, и бабушки, и дедушки, а самое главное — дети!

В номере более  
**70**  
рецептов

**ЗАКУСКИ, САЛАТЫ, СУПЫ, ГОРЯЧИЕ БЛЮДА, ВЫПЕЧКА, ДЕСЕРТЫ, НАПИТКИ.**

**МАСТЕР-КЛАССЫ** — самые интересные блюда с подробнейшим фотоописанием.



Формат 170x250 мм  
52 полосы  
Полноцвет  
1 раз в месяц

Квотная цена:  
**16,84 руб.**

Журнал

### «Решобник»

Для выполнения заданий в журнале «Решобник» вам не понадобятся словари и справочники — вы можете решить их самостоятельно, надо понять лишь принцип решения. В журнале вы найдете головоломки на любой вкус:

Только  
головоломки!

**ФИЛВОРДЫ, АНАГРАММЫ, КЛЮЧВОРДЫ, СУДОКУ, РЕБУСЫ.**



Формат А4  
52 полосы  
Полноцвет  
1 раз в месяц

Квотная цена:  
**12,41 руб.**

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
**ГОРОД МЕДИА**